

Plan stratégique 2023–2025

Notre vision dans les faits

D'ici 2025, l'Association canadienne de physiothérapie sera reconnue comme l'autorité en matière d'avancement de la physiothérapie au Canada. En collaboration avec nos sections, nos divisions, nos assemblées et nos membres, nous exprimerons à l'unisson la voix des physiothérapeutes du pays.

Représentation

Notre approche de représentation nationale ciblée, coopérative et fondée sur des données probantes **améliorera l'accès à la physiothérapie, en augmentera le financement** et permettra de **trouver des solutions novatrices aux problèmes les plus saillants de notre système de santé.**

Activités commerciales

Notre stratégie créative, inclusive et adaptable de modernisation et de simplification de nos structures, activités et processus commerciaux **enrichira l'expérience de nos membres**, et grâce à elle, nous pourrions **nous imposer comme figure de proue de la profession.**

Partenariats

Notre approche collaborative de développement de partenariats stratégiques avec des acteurs clés **apportera de la valeur aux membres et amplifiera l'impact de nos efforts de représentation.**

Perspectives 12 à 18 mois

- **Renforcer et étendre nos capacités de représentation** pour accroître notre influence auprès du gouvernement et des assureurs, et nous positionner de manière à pouvoir favoriser l'accès à la physiothérapie et en augmenter le financement.
- **Cibler les efforts de représentation** sur deux à trois points stratégiques pour en optimiser les retombées.
- **Construire des partenariats avec des partenaires** clés et des décideurs pour renforcer nos initiatives de représentation et mieux nous faire entendre.
- **Suivre les retombées** de nos activités de représentation pour nous assurer des progrès accomplis sur les éléments de grande importance pour notre profession et contribuer à la modernisation du système de santé.

Perspectives 12 à 18 mois

- **Faire évoluer les divisions** pour qu'elles s'alignent sur notre structure nationale et deviennent des regroupements d'experts en physiothérapie de l'ACP.
- **Diversifier les sources de revenus** pour pérenniser financièrement l'ACP et pouvoir enrichir l'expérience des membres.
- **Tirer parti de la croissance de nos effectifs** pour inclure tous les secteurs de la physiothérapie canadienne et renforcer notre représentation sur la scène nationale.
- **Accroître nos capacités de communication** pour favoriser l'engagement de nos membres et partenaires, et pour pouvoir parler au nom de toute la profession.
- **Positionner la Fondation de physiothérapie du Canada** de manière à ce qu'elle grandisse et rayonne d'elle-même en étant maîtresse de ses décisions, tout en maintenant notre partenariat stratégique.

Perspectives 12 à 18 mois

- **Bâtir et nourrir des relations** avec de nouveaux partenaires et des partenaires actuels à tous les niveaux de l'organisation pour améliorer les pratiques commerciales, accroître la valeur pour les membres, amplifier les efforts de représentation et collaborer sur les enjeux d'envergure nationale.
- **Créer un cadre complet** pour repérer, mobiliser et suivre tous les partenariats actuels et futurs de l'ACP.
- **Aligner les efforts de tous les niveaux de l'organisation** pour que notre équipe et nos bénévoles puissent se concentrer sur les partenariats stratégiques.

Nous nous engageons à favoriser l'équité, la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance dans la profession et dans tout le système de santé, et cet engagement guidera toutes nos actions