



Association
canadienne de
physiothérapie

Dossier de presse 2025

Nous joindre

advertising@physiotherapy.ca | 1.800.387.8679

350, rue Sparks, bureau 1209

Ottawa (Ontario) | K1R 7S8

RENCONTREZ VOTRE PUBLIC



Nos données démographiques

62 %

des membres de l'ACP sont
âgés de 44 ans ou moins

70 %

des membres de l'ACP sont des femmes

2 000

membres de l'ACP sont propriétaires
de cliniques



Portée à travers le Canada



15 000

membres partout
au Canada



Haut niveau d'éducation

Pour devenir physiothérapeute,
il faut être titulaire
d'une maîtrise

Plus de

2 500

membres étudiants

Domaines de spécialisation

14 divisions d'intérêt particulier
et de pratique clinique

- ✓ Acupuncture
- ✓ Réhabilitation animale
- ✓ Cardiorespiratoire
- ✓ Santé globale
- ✓ Leadership
- ✓ Neurosciences
- ✓ Oncologie
- ✓ Orthopédie
- ✓ Pédiatrie
- ✓ Science de la douleur
- ✓ Pratique privée
- ✓ Santé des personnes âgées
- ✓ Physiothérapie sportive
- ✓ Santé des femmes

ENGAGEMENT DU PUBLIC DE L'ACP

Engagement social



33 000 abonnés



anciennement Twitter 19 000 abonnés

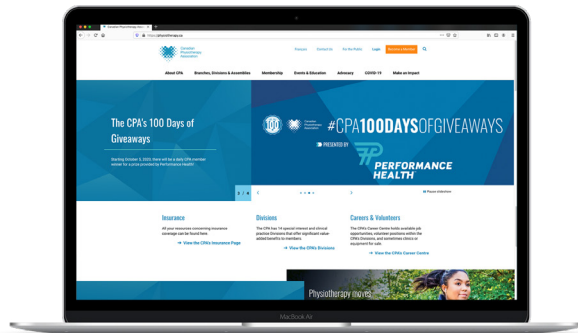


16 000 abonnés



10 200 abonnés

Trafic sur le site Web



Nombre moyen
de visites
mensuelles sur
le site Web

12 000

Engagement dans l'infolettre

11 000



membres sur la
liste de diffusion
de l'ACP

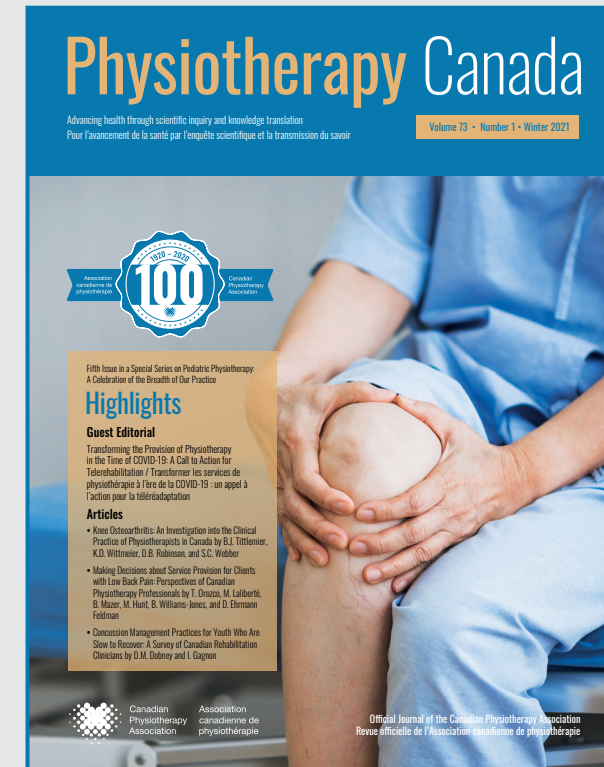
60%

de taux
d'ouverture moyen

Médias imprimés

Le *Physiotherapy
Canada Journal* a une
portée de

15 000
lecteurs



Veuillez envoyer un courriel à
advertising@physiotherapy.ca pour plus
d'information sur la publicité dans le magazine
Physiotherapy Canada.

QUEL EST VOTRE OBJECTIF?



Que vous cherchiez à faire connaître votre marque, à maximiser votre visibilité, à promouvoir la responsabilité sociale ou à éduquer un public, nous travaillerons avec vous pour nous assurer que vos objectifs sont atteints.



Education

Parrainer un webinaire sur un sujet pertinent pour les physiothérapeutes.



Exposition maximale

Veillez à ce que votre marque soit en tête de leurs préoccupations grâce à une inclusion exclusive dans les communications de renouvellement des membres de l'ACP (août-septembre).



Responsabilité sociale

Montrez votre soutien à la recherche et à l'éducation en physiothérapie en devenant un commanditaire corporatif de la Fondation de physiothérapie du Canada (FPC).



Construisez votre marque

Nous sommes heureux de discuter avec vous d'une campagne de marque sur mesure et des possibilités de parrainage lors des événements de l'ACP.



Écrivez-nous à **advertising@physiotherapy.ca** pour créer votre forfait personnalisé.

CHOISISSEZ VOS CANAUX

Possibilités de publicités numériques

Courriels aux membres

Insérez votre message dans l'une ou les deux infolettres électroniques nationales mensuelles de l'ACP : petites annonces électroniques et *What's Moving at the CPA* ou même commanditez votre propre campagne de publipostage électronique.

12 x/an

Envoyé à 11 000 membres

Site Web de l'ACP

Mettez votre message bien en évidence sur le site Web de l'ACP. Nouveaux emplois et opportunités disponibles.

12 000 visiteurs par mois



CHOISISSEZ VOS CANAUX

Publicité dans les publications de l'ACP



Physiotherapy Canada

Physiotherapy Canada est une revue évaluée par des pairs qui donne une orientation à la science et au raisonnement cliniques, à l'application des connaissances, aux compétences thérapeutiques et aux soins centrés sur le patient.

4x/année

Envoyé à 15 000 membres

Numéro	Date de fermeture	Date d'envoi
77,1	1er novembre 2024	Février 2025
77,2	24 mars 2025	Mai 2025
77,3	7 mai 2025	Août 2025
77,4	7 août 2025	Novembre 2025

CHOISISSEZ VOS CANAUX

Listes des emplois et des événements de l'ACP



Il n'y a pas de meilleur endroit pour annoncer vos événements ou vos offres d'emploi que l'ACP



Centre de carrières de l'ACP

Vous cherchez un candidat fantastique pour un poste à pourvoir? Publiez votre annonce sur le [Centre de carrières de l'ACP](#)

Toutes les offres d'emploi seront affichées sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours et toutes les offres d'emploi ACTUELLES seront ajoutées dans les petites annonces des publipostages électroniques de l'ACP qui sont envoyés à plus de 11 000 membres de l'ACP chaque mois.



Liste des cours et événements de l'ACP

Vous faites la promotion d'un cours ou d'un événement? Assurez-vous de le publier sur le [calendrier des cours et des événements de l'ACP](#)

Tous les événements seront affichés sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours, et tous les affichages ACTUELS seront ajoutés dans les petites annonces des publipostages électroniques de l'ACP qui sont envoyés à plus de 11 000 membres de l'ACP chaque mois.

SPÉCIFICATIONS ET DATES D'IMPRESSION 2025



Spécifications d'impression de *Physiotherapy Canada*



Dimensions de l'impression ▼



ROGNE + FOND PERDU

8,375" de large
11,125" de profondeur



1/2 PAGE

7,625" de large
4,9" de profondeur



1/4 PAGE

3,75" de large
4,9" de profondeur

Toutes les images doivent être au format PDF prêt à l'emploi

- ✓ Polices intégrées/converties aux contours
- ✓ Mode de couleur du document : CMYK
- ✓ Photos : 300 DPI
- ✓ Marge de sécurité de 0,375" sur les 4 côtés

Les annonceurs sont encouragés à fournir l'URL de leur site Web ou d'autres liens pertinents vers leurs produits pour la version en ligne du journal.

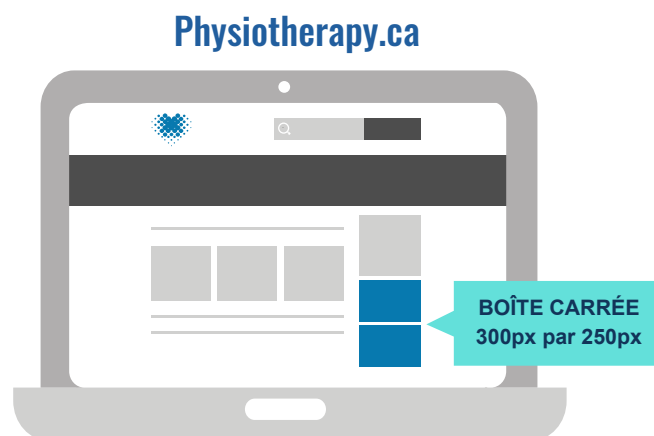
Note : l'acceptation d'une publicité ne représente pas une approbation de la part de l'ACP. L'ACP se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne respecte pas la politique ou les normes de l'ACP, ou qui n'est pas conforme au style et/ou au contenu de la publication.

Des encarts dans les sacs en polyéthylène, des prospectus, des feuilles d'expédition et des publiportages sont disponibles sur demande. ▲

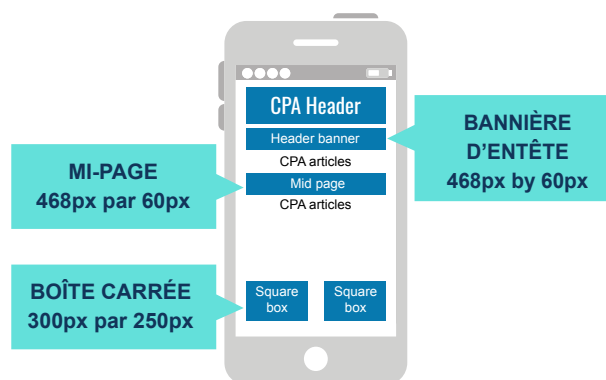
SPÉCIFICATIONS ET DATES D'IMPRESSION 2025



Publicités numériques — options de mise en page



Infolettres électroniques



Dates limites de soumission des publicités

 **Dates de fermeture de l'infolettre électronique***

Petites annonces électroniques	What's Moving at the CPA
<i>deuxième mardi de chaque mois</i>	<i>deuxième mardi de chaque mois</i>

*Il n'y a pas de What's Moving at the CPA en décembre

 **Email Distribution**

Petites annonces électroniques	What's Moving at the CPA
<i>premier jeudi du mois</i>	<i>quatrième jeudi de chaque mois</i>

 **Dates de fermeture des publicités en ligne**

10 jours ouvrables avant le premier jour de chaque mois.

LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

Publicités numériques



Page d'accueil du site Web	Publication des publicités	1x	2x	3x	12x
	Boîte carrée (2)	2 000 \$	1 700 \$	1 625 \$	1 550 \$

Infolettres électroniques	Publication des publicités	1x	3x	6x	12x
	Publication commanditée	2 100 \$	1 785 \$	s.o.	s.o.
	Bannière d'entête (1)	630 \$	475 \$	440 \$	410 \$
	Mi-page (1)	525 \$	395 \$	370 \$	340 \$
	Boîte carrée (2)	250 \$	190 \$	150 \$	100 \$
	Publipostage électronique commandité	4 500 \$	s.o.	s.o.	s.o.

LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

Publicité dans les publications



Physiotherapy Canada <i>Journal scientifique</i>	Publication des publicités	1x	2x	4x	6x	8x
	Page entière	2 025 \$	2 161 \$	2 117 \$	2 073 \$	1 985 \$
	1/2 page	1 483 \$	1 405 \$	1 347 \$	1 347 \$	1 290 \$
	Couverture avant intérieure	3 087 \$	3 025 \$	2 905 \$	2 905 \$	2 848 \$
	Couverture arrière intérieure	3 087 \$	3 025 \$	2 905 \$	2 905 \$	2 848 \$
	Couverture arrière extérieure	3 308 \$	3 240 \$	3 113 \$	3 113 \$	3 050 \$

LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

Autres publicités



Affichage dans le centre de carrières	Affichage par un membre de l'ACP		Coût par unité
	30 jours standard		300 \$
	60 jours standard		450 \$
	90 jours standard		600 \$
	En vedette (haut de la page)		125 \$ pour 30 jours
	Affichage par un non-membre de l'ACP		Coût par unité
	30 jours standard		600 \$
	60 jours standard		900 \$
	90 jours standard		1,200 \$
	En vedette (haut de la page)		150 \$ pour 30 jours

Affichage des événements	30 jours standard pour les membres de l'ACP	Combo de 30 jours*	60 jours standard	Affichage en vedette (haut de page)
	200 \$	500 \$	300 \$	125 \$ pour 30 jours
	30 jours standard pour les non-membres de l'ACP	Combo de 30 jours*	60 jours standard	Affichage en vedette (haut de page)
	300 \$	650 \$	400 \$	150 \$ pour 30 jours

*affichage en vedette et lien direct dans l'infolettre électronique *What's Moving*

Vous êtes à la recherche d'une opportunité unique?

Permettez-nous de créer un forfait personnalisé pour répondre à vos objectifs de marketing et à votre budget.

Envoyez-nous un courriel à advertising@physiotherapy.ca.



Association
canadienne de
physiothérapie